



TÜV Media GmbH

**mt** | medizintechnik

Mediadaten  
2021  
Print und Online

Organ für: fbmt – Fachverband für biomedizinische Technik e.V.  
Bundesverband der Sachverständigen für Medizinprodukte e.V.  
VDI-Gesellschaft Technologies of Life Sciences

 TÜVRheinland®  
Genau. Richtig.

## TÜV Media GmbH

Am Grauen Stein, 51105 Köln

Telefon: +49 221 806-3514

Telefax: +49 221 806-3510

[www.tuev-media.de](http://www.tuev-media.de)

[tuev-media@de.tuv.com](mailto:tuev-media@de.tuv.com)

Geschäftsführung:

Dipl.oec. Gabriele Landes

Detaillierte Autorenhinweise finden Sie auf [www.mt-medizintechnik.de](http://www.mt-medizintechnik.de) unter „Kontakt“.

Titelfoto: © Andrey Popov - stock.adobe.com

## Anzeigenverwaltung



Print Redaktion  
Koordination



Frank Schmitz  
[redaktion@mt-medizintechnik.de](mailto:redaktion@mt-medizintechnik.de)

Print Redaktion inhaltliche Verantwortung



Manfred Kindler  
[kindler@mt-medizintechnik.de](mailto:kindler@mt-medizintechnik.de)

Speitkamp Werbe- und  
Verlagsgesellschaft

Kaiserstraße 133

52134 Herzogenrath

Telefon: +49 2407 91 62 66

Telefax: +49 2407 5 93 06

[tuev@wa-sp.de](mailto:tuev@wa-sp.de)

Online Redaktion  
[mt-medizintechnik.de](http://mt-medizintechnik.de)



Mirjam Bauer  
[bauer@mt-medizintechnik.de](mailto:bauer@mt-medizintechnik.de)



Markus Kemm  
[kemm@mt-medizintechnik.de](mailto:kemm@mt-medizintechnik.de)

## **Zeitschriftenformat**

210 mm breit x 297 mm hoch

## **Satzspiegel**

177 mm breit x 226 mm hoch  
Umbruch: 3-spaltig/56 mm

## **Bindung**

Rückendrahtheftung

## **Druckverfahren**

Offsetdruck, Euroskala, Direct-to-plate

## **Druckunterlagen**

Nur digitale Daten

## **Datenübermittlung**

E-Mail: tuev@wa-sp.de

Bitte geben Sie Publikation, Ausgabennummer und Ihren Kundennamen an.

## **Datenformate**

Idealerweise für den Offsetdruck geeignete, hochaufgelöste PDF-Dateien in CMYK. PDF-Datei bitte in Originalgröße anlegen (ohne Schnittmarken) und keine Farbprofile einbetten.

TIFF- und EPS-Dateien können auch übernommen werden. Daten müssen vollständig sein, d.h. inklusive aller verknüpften Dateien und Schriften bzw. Schriftschnitten oder Schriften in Pfade gewandelt.

**Keine JPEG-, RGB-, DSC- oder OPI-Bilder.**

## **Bedingungen**

Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck benötigt bzw. bei Farbanzeigen eine verbindliche Farbvorlage. Ohne verbindliche Vorlage kann keine Gewähr für eine korrekte Farbdarstellung übernommen werden.

## **Beilagen**

Format: max. 200 x 294 mm, Gewicht: bis 25 g

## **Beihefter**

Anlieferung DIN A3 (B=420 x H=297 mm + 3 mm Anschnitt), ungefalzt, unbeschnitten

## **Anlieferadresse Beilagen und Beihefter:**

Plump Druck & Medien GmbH  
Rolandsecker Weg 33  
53619 Rheinbreitbach

## Kurzcharakteristik

**mt|medizintechnik** informiert über aktuelle Technologien, Produktentwicklungen und Forschungen sowie das wirtschaftliche, regulative und organisatorische Umfeld der Medizintechnik. Den Schwerpunkt der Zeitschrift bilden redaktionell hochwertige Fachbeiträge zu den Themen Medizinprodukte, Medizinprodukterecht, Krankenhaus-technik, IT und medizinische Software sowie Strahlenschutz und Patientensicherheit. Die Website [mt-medizintechnik.de](http://mt-medizintechnik.de) ist die Online-Ergänzung zur Zeitschrift. Sie berichtet über aktuelle Markt- und Rechtsentwicklungen, informiert über Tagungen, Kongresse, Messen und Seminare sowie Stellenausschreibungen. **mt medizintechnik** gehört zu den Fachzeitschriften mit den meisten Abonnenten zum Thema Medizintechnik im deutschsprachigen Raum.

## Zielgruppe

**mt|medizintechnik** richtet sich an die Entscheider in der medizinisch-technischen Industrie, in medizinischen Einrichtungen sowie in Beratung und Ausbildung.

Hierzu gehören Geschäftsführer in Unternehmen der Medizintechnik-Branche, technische und kaufmännische Angestellte, Vertriebsingenieure,

## Terminplan 2021

Erscheinungs-termin	Schwerpunktthema	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenchluss
<b>Heft 1/2021</b> 26.02.2021	MedTech und Corona	30.12.2020
<b>Heft 2/2021</b> 23.04.2021	Thema MDR und MPDG	23.02.2021
<b>Heft 3/2021</b> 24.06.2021	Instandhaltung	23.04.2021
<b>Heft 4/2021</b> 23.08.2021	Patientensicherheit	25.06.2021
<b>Heft 5/2021</b> 22.10.2021	Nuklearmedizin	25.08.2021
<b>Heft 6/2021</b> 17.12.2021	Risikomanagement	19.10.2021

Verantwortliche für Qualitätsmanagement sowie Produktentwicklung und -zulassung. In Krankenhäusern und medizinischen und pflegerischen Einrichtungen sind dies Geschäftsführer, Verwaltungs- und Personalleitungen, Technische Leiter, Medizintechniker und EDV-Leiter.

**Erscheinungsweise**  
6-mal jährlich

**Bezugspreis**  
Jahresabonnement 73,70 EUR (Inland),  
77,80 EUR (Ausland), inkl. Versandkosten

**Auflage**  
Druckauflage: 3.300 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage: 3.100 Exemplare  
Abonnierte Exemplare: 1.373

Formate	Preise s/w	Preise 4-farbig	Satzspiegel mm B x H	Anschnitt mm B x H*	
<b>1/1</b>	EUR 1.097,-	EUR 1.670,-	177 x 226	210 x 297	
<b>2/3 hoch</b>	EUR 818,-	EUR 1.418,-	116 x 226	136 x 297	
<b>1/2 quer</b>	EUR 590,-	EUR 1.190,-	177 x 120	210 x 145	
<b>1/3 hoch</b> <b>1/3 quer</b>	EUR 425,- EUR 425,-	EUR 1.025,- EUR 1.025,-	56 x 226 177 x 75	76 x 297 210 x 100	
<b>2/6 hoch</b> <b>1/4 quer</b>	EUR 425,- EUR 332,-	EUR 1.025,- EUR 932,-	116 x 112 177 x 50	- 210 x 73	
<b>1/6 hoch</b>	EUR 215,-	EUR 815,-	56 x 112	-	
<b>1/8 quer</b>	EUR 195,-	EUR 795,-	177 x 27	210 x 52	

\*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe pro Seitenrand. Alle Preise zzgl. MwSt.

## Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite EUR 1.480,- (s/w),  
EUR 2.080,- (4-farbig);  
4. Umschlagseite EUR 1.713,- (s/w),  
EUR 2.313,- (4-farbig)

## Rabatte Malstaffel:

ab 3 Anzeigen 4 %  
ab 4 Anzeigen 5 %  
ab 6 Anzeigen 7 %  
ab 10 Anzeigen 13 %

## Rabatte Mengenstaffel:

ab 3 Seiten 10 %  
ab 4 Seiten 12 %  
ab 6 Seiten 15 %  
ab 10 Seiten 20 %

## Beilagen

EUR 790,- für die gesamte Auflage,  
nicht rabattierbar

## Beihefter

auf Anfrage

## Millimeterpreis f. Stellenanzeigen

**1-spaltig (56 mm), 2-spaltig (116 mm),**

**3-spaltig (177 mm)**

Geschäftsanzeigen: EUR 1,70 (s/w),  
EUR 2,40 (4-farbig)

## Spezielle Werbeformen

Firmenpräsentation, Marketplace auf  
Anfrage

## Firmenpräsentation

Angebot	Leistung	Preis
<b>Firmeneintrag Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vollständige Firmenanschrift</li> <li>- Telefon- &amp; Faxnummer</li> <li>- E-Mail-Adresse Ihrer Wahl</li> <li>- Firmenlogo farbig (ein hochauflösendes Bild wird von Ihnen gestellt)</li> <li>- Verlinkung auf Ihre Website</li> </ul>	<b>EUR 180,- pro Jahr (EUR 15,- monatlich)</b> Mindestlaufzeit: 6 Monate
<b>Firmeneintrag Premium</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vollständige Firmenanschrift</li> <li>- Telefon- &amp; Faxnummer</li> <li>- E-Mail-Adresse Ihrer Wahl</li> <li>- Firmenlogo farbig (ein hochauflösendes Bild wird von Ihnen gestellt)</li> <li>- Verlinkung auf Ihre Website</li> <li>- Darstellung der eigenen Firma und deren Produkte bzw. Leistungen mittels einer eigenen Seite auf mt-medizintechnik.de, beinhaltet bis zu 3 Bilder</li> </ul>	<b>EUR 480,- pro Jahr (EUR 40,- monatlich)</b> Mindestlaufzeit: 6 Monate

### Hinweis:

In der Rubrik „Markt“ wird Ihr Unternehmen unterschiedlichen Branchen zugeordnet. Die Branchenübersicht finden Sie online unter: [www.mt-medizintechnik.de/Markt](http://www.mt-medizintechnik.de/Markt)

Kombiangebote in Verbindung mit Bannerwerbung, Newsletterwerbung oder Printwerbung auf Anfrage. Alle Preise zzgl. MwSt.

## Newsletter-Anzeigen

Angebot	Leistung	Preis pro Newsletter
<b>E-Mail-Newsletter Textanzeige</b>	Textanzeige im 2 wöchentlich erscheinenden Newsletter	<b>EUR 250,-</b>

## Stellenanzeigen

Angebot	Leistung	Preis pro Woche
<b>Stellenanzeigen unter Markt/ Stellenmarkt</b>	Textanzeige mit Firmenlogo	<b>EUR 180,-</b>

## Bannerwerbung

Bannerwerbung	Bannerformate	Preis pro Monat
[1] Voll-Banner	468 x 60 Pixel	EUR 200,-
[2] Halb-Banner	234 x 60 Pixel	EUR 165,-
[3] Drittel-Banner	156 x 60 Pixel	EUR 140,-
[4] Rectangle	180 x 150 Pixel	EUR 165,-
[5] Skyscraper	120 x 600 Pixel	EUR 255,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

### Weitere Größen auf Anfrage

#### Dateiformate

GIF, JPEG, PDF, DOC, TXT.

#### Lieferadresse

Bitte senden Sie Dateien per Mail an

**tuev@wa-sp.de.**

Bitte geben Sie den Kundennamen und den

Termin des Kampagnenbeginns an.

#### Lieferfrist

Eine Woche vor Kampagnenbeginn.

#### Kombiangebote

Wir machen Ihnen gerne individuelle Angebote zur Kombination von Online- und Printwerbung.

The screenshot shows the website layout with the following elements:

- Header:** mt-medizintechnik.de logo and navigation menu (Home, News, Events, Markt, Media, Literatur, mt.medizintechnik, Kontakt, Anmelden).
- Hero Section:** A large image of a medical professional with the text: "Organ des VDI-Fachgebietes Medizintechnik und Organ des Fachverbandes Biomedizinische Technik e.V."
- Content Area:**
  - A large vertical grey box labeled [5] on the left side.
  - A section titled "HERVORGEHOBEN Industrie-News" with a sub-header "Höhere Patientenzufriedenheit dank zertifiziertem Schmerzmanagement". Below it is a grey box labeled [1].
  - A section titled "EU-Kommission für das öffentliche Gesundheitswesen..." with a sub-header "Die Kommission schlägt vor, wichtige Änderungen, die relevant für den gesamten Lebenszyklus von Medizinprodukten sind, vorzunehmen." Below it are two grey boxes labeled [2] and [3], and a larger grey box labeled [4] on the right.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Ausführung von Anzeigenaufträgen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungs-treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Ver-breitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannten Anzeigenmengen hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag unter Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hatte, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme ent-sprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die zum Beispiel aufgrund einer redaktionellen Aufmachung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag, etwa durch Hinzufügung des Wortes „Anzeige“, deutlich als Anzeigen kenntlich gemacht.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag einge-hen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wann der Auftrag auf diese Weise auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Nachlässe gemäß Anzeigenpreisliste werden nur für innerhalb eines Jahres erscheinende Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist für Nachlassaufträge beginnt mit dem Erscheinen der ersten nachlassberechtigten Anzeige.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Be-stimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern

aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder beschädigte Druckunterlagen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druck-unterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz. Der Verlag gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Herabsetzung der Ver-gütung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Herabsetzung der Vergütung oder Rück-gängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungs-verletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind aus-geschlossen. Wird dem Verlag nach Vertragsschluss die Leistung unmöglich oder kommt er mit ihr in Verzug, so beschränkt sich der Schadenersatzanspruch auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Soweit keine Kardinalpflichten verletzt worden sind, haftet der Verlag im kaufmänni-schen Geschäftsverkehr auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden beschränkt.

Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 10 Absätze 1 - 3 gelten auch für den Fall der telefonischen Auftragserteilung.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersen-dung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.



**12.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche, Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.

**13.** Wenn der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Ist zu erwarten, daß der Auftraggeber aufgrund der berechtigten Zweifel an seiner Zahlungsfähigkeit zukünftige Anzeigenrechnungen nicht bezahlen wird, so kann das Erscheinen weiterer Anzeigen auch von der Vorauszahlung des Betrages abhängig gemacht werden.

**15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**16.** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**17.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**18.** Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**19.** Erfüllungsort ist Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechtes oder bei öffentlich rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt auch bei Nichtkaufleuten im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**20.** Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder sonstige technische Sonderausführungen.

#### **Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:**

**A.** Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

**B.** Bei Preisanpassungen treten die neuen Tarife auch für laufende Aufträge mit sofortiger Wirkung in Kraft. Dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten bei Aufträgen, die innerhalb von 4 Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.

**C.** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter frei, die diesen aus der Durchführung des Auftrages, auch wenn er storniert werden sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge oder Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen dem Auftraggeber etwaige Ansprüche daraus nur im Rahmen der vorstehend abgedruckten Ziffer 10 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu.

## Anzeigenverwaltung



Speitkamp Werbe- und  
Verlagsgesellschaft  
Kaiserstraße 133  
52134 Herzogenrath  
Telefon: +49 2407 91 62 66  
Telefax: +49 2407 5 93 06  
tuev@wa-sp.de